



Enjoy the most scenic course in Italy!

Comunicato Stampa del 07/03/2011

Lago Maggiore Half Marathon, una gara che valorizza il territorio

La giornata da cartolina ha esaltato la Mezza Maratona del Lago, che diventa di edizione in edizione sempre più apprezzata

Quella di ieri, la quarta, doveva essere per la Lago Maggiore Half Marathon l'edizione della conferma, e così è stato. La giornata magnifica, con un cielo terso e uno splendido sole, ha esaltato le bellezze del paesaggio che i podisti hanno potuto apprezzare lungo il percorso, uno dei punti forti di questa gara, ma non l'unico: con il passare del tempo la LMHM cresce anche dal punto di vista dell'organizzazione, "esportando" in tutto il mondo, 30 le nazioni rappresentate ieri al via da Stresa, un'immagine positiva del Verbano Cusio Ossola anche dal punto di vista dell'efficienza organizzativa.

Uno dei fattori più positivi riscontrati durante l'intero weekend e nelle fasi preliminari di organizzazione della gara, è stata però proprio la risposta del territorio: il numeroso pubblico presente sulle strade, la sempre maggior attenzione da parte delle Istituzioni, dalle città di Stresa e Verbania fino alla Regione Piemonte, passando dalla Provincia del Verbano Cusio Ossola, le collaborazioni con realtà territoriali come il Distretto Turistico dei Laghi, il Consorzio dei Mieli del Verbano Cusio Ossola e l'Istituto Alberghiero Maggia, solo per citarne alcuni, dimostrano, insieme alla conferma di sponsor importanti come Veneto Banca e Sportway, come la Lago Maggiore Half Marathon stia diventando sempre di più un evento "del territorio", un evento che ha bisogno del territorio per crescere ancora, ma che al territorio può portare grandi benefici.

"La presenza di personaggi come il Vice Presidente della Camera Maurizio Lupi, degli Onorevoli Enrico Costa e Ivan Rota, oltre alla piacevole conferma di Linus - afferma il presidente di Sport PRO-MOTION Paolo Ottone - danno inoltre un segno tangibile dell'accresciuto interesse nei confronti della nostra gara, comprovata anche dall'avvio di un rapporto di collaborazione con uno sponsor tecnico di alto livello come Asics".

Ufficio Stampa Pro-Motion – Ivo Casorati – 339/6076523 – ufficiostampa@pro-motion.it



www.lmhm.it

